



HanaCinema 株式会社 代表取締役（創業社長）
1977年10月18日生まれ 山形県米沢市

〈略歴〉

米沢中央高等学校卒。上京後、映像制作・広告制作を実務経験し、25歳で会社経営を決意する。2006年4月開始の一円企業制度によって、同年5月、山形県米沢市に映像制作会社 HanaCinema（株）を設立。設立当初、顧客0・数ヶ月売上0円の苦労を重ねて数年間「挫折経営」を経験。2012年に経営の傍ら、本格的にマーケティングを学びはじめ、翌年に黒字化を実現する。

現在は、同社にて代表取締役兼プロデューサー・ marketerとして、主に中小企業の広告コンテンツ制作や売上アップのための顧客開拓等の助言を行っている。また、山形県内の産業・観光をPRする映像制作にも力を注いでいる。

その他、山形県企業振興公社 山形県よろず支援拠点コーディネーター委嘱、地域のプロフェッショナルを紹介する山形新聞 マイベストプロ山形にも掲載されている。

〈強みの分野〉

最大の強みは、一円企業から10年の経営経験による「小規模事業者の気持ち、新規事業の善し悪し」が体感として分かっていること。映像制作とウェブマーケティングを中心に、「映像・ウェブ・チラシ・販促物」を使った、顧客とのコミュニケーションによる集客と売上アップ等、販路拡大・販促支援を得意とする。

◆主なスキル/販促マーケティング、新規事業の企画、映像企画と制作、ウェブ・SNSコンテンツ制作と運用

◆主な資格等/国際認定資格ニューコードNLPプラクティショナー（心理学）、東北芸術工科大学ストーリーテリング科目習得
山形大学大学院ビジネス能力養成講座 2012 修了

〈主な実績〉

【販路拡大】米沢市 NE 社 新規ホームページ初年度売上 1,000 万円

【販路拡大】米沢市 NA 社 ホームページ等で年間売上数千万円の新規顧客獲得

【販促支援】米沢市 S 社 アパート空室率 80%を約 2 ヶ月で満室

【販促支援】米沢市 L 社 ホームページとチラシで集客約 2 倍 etc...



【小山式 販促セミナー DVD 教材 1巻・2巻】